



## Visto da ROMA, è un franchising IN ROSA



**Aumentano e cambiano i visitatori del salone che a Roma ha riunito il mondo dell'affiliazione. E cresce anche l'interesse degli stranieri per il mercato italiano.**

**A**nche l'ottava edizione del Roma Expo Franchising si è conclusa con la soddisfazione diffusa di espositori e visitatori. Gli organizzatori vantavano, quest'anno, dei patrocini di tipo istituzionale di tutto rispetto: Presidenza del Consiglio dei ministri, il Ministero dello Sviluppo economico, il dipartimento delle Pari opportunità e il supporto di Regione Lazio e delle Camere di commercio di Roma, Bari e Genova. Proprio queste ultime hanno favorito la partecipazione di numerose aziende, grazie a contributi e sostegno che hanno speso a favore della ripresa. Parlando di numeri, gli espositori sono stati oltre 110, il 10% dei quali provenienti dall'estero. E riuscivano a rappresentare, praticamente, tutti i settori merceologici, anche se alcuni vedevano presenze più numerose: articoli per la casa ed edilizia (31%), commercio specializzato (17%), ospitalità e turismo (11%), alimentazione e distribuzione (9%). Ma è stata particolarmente significativa la presenza straniera, che gli operatori hanno interpretato come un rinato interesse per il mercato italiano, in particolare del Centro-Sud Italia, per nuove aperture di punti vendita. Undicimila i visitatori che hanno affollato i

corridoi del quartiere fieristico nel corso delle tre giornate, facendo registrare un incremento di circa il 20% rispetto all'edizione 2009. «Dopo il calo legato alla crisi economica dello scorso anno - dichiarano gli organizzatori - questo dato è un sintomo della ripresa dell'economia italiana e del commercio». Analizzando il profilo del pubblico che si è registrato, si rileva un dato significativo: l'aumento del pubblico femminile (35%), sempre più interessato al franchising come sbocco imprenditoriale e professionale. Ampia la fascia d'età: tra 18 e 50 anni. E questo conferma che la formula piace ai più giovani che hanno voglia di mettersi in proprio, grazie ai ridotti rischi d'impresa e la possibilità di contare su un know-how consolidato. E si tratta, per la maggior parte, di persone con un buon livello d'istruzione: diplomati, per il 60%, e laureati, per il 29%.

*Millionaire*, dopo l'anticipazione dello scorso numero, prosegue in queste pagine la panoramica delle presenze più significative al salone romano. Tra novità e nomi che si confermano.

INFO: [www.ref-franchising.it](http://www.ref-franchising.it)

**Affitto assicurato** protegge il tuo contratto in locazione

FRANCHISING | CONTATTI

**AffittoAssicurato** è lo speciale servizio offerto dalle migliori agenzie immobiliari, nato con lo scopo di tutelare le parti che intervergono nel rapporto di locazione a condizioni esclusive.

AffittoAssicurato è l'insieme dei seguenti profitti:

- FINDESSIONE A GARANZIA 12 MENSILITÀ**
- CAUZIONE 3 MENSILITÀ**
- POLIZZA TUTELA LEGALE**

### AFFITTO ASSICURATO

**Il progetto di sviluppo franchising è stato presentato in anteprima al Ref.** Affitto assicurato è nato per venire incontro a un mercato immobiliare che ha visto una riduzione delle compravendite e un conseguente aumento dei contratti di locazione. Il prodotto Affitto assicurato nasce da Soldi sicuri, società specializzata in fidejussioni, e propone una polizza che consente agli inquilini di non dover più versare le tre mensilità anticipate, mentre i proprietari non dovranno più preoccuparsi dei rischi di morosità, di controversie legali o di danni all'immobile. La polizza si applica sia alle abitazioni sia agli immobili commerciali. Il consulente affiliato dovrà convenzionare le agenzie immobiliari presenti nella propria Provincia di esclusiva e monitorare la distribuzione dei prodotti. L'investimento iniziale è di 2.500 euro, che comprendono la fee d'ingresso, i kit di convenzionamento di 100 agenzie immobiliari, la mailing postale per ulteriori 500 agenzie, il marchio e il trasferimento del know-how.

INFO: Soldi sicuri Srl, Num. Verde 800 135460, [www.affittoassicurato.com](http://www.affittoassicurato.com), [franchising@affittoassicurato.com](mailto:franchising@affittoassicurato.com)



**DCC ITALIA/  
DIAMOND  
CAR PROTEC**

**Da circa un anno, opera nel campo del ripristino e della**

**protezione dell'auto, adottando prodotti e soluzioni all'avanguardia.** Dcc Italia possiede know-how, creatività e soluzioni orientate al mercato e punta, ora, a creare una rete capillare di centri in grado di offrire un servizio di manutenzione e ripristino a clienti privati e, soprattutto, a chi gestisce flotte aziendali. Il servizio, già consolidato all'estero ma del tutto nuovo per il mercato italiano, nasce dalla necessità del suo promotore, titolare di diverse concessionarie auto, di trovare soluzioni efficaci per il ripristino del parco usato delle sue aziende. L'obiettivo per il 2010 è la nascita di una rete di 100 affiliati, distribuiti su tutto il territorio nazionale.

INFO: Dcc Italia, tel. 039 6049716, [www.dccitalia.it](http://www.dccitalia.it), [info@dccitalia.it](mailto:info@dccitalia.it)

### ENNY MONACO

**Per lui, il 1968 fu l'anno in cui esplose la sua passione per i gioielli.** Nel suo laboratorio, in un cortile di Torino, Enny Monaco iniziava a creare gioielli e monili. Dopo tre anni, apriva la Enny Bijoux e da allora è stato un crescendo fino ad aprire boutique con l'insegna Enny Monaco in Italia e all'estero. Il progetto franchising ha preso il via nel 2009, con l'apertura del primo negozio in affiliazione a Cefalù. I punti vendita Enny Monaco si trovano nei centri storici di città con almeno 30mila abitanti in posizioni dal buon transito pedonale. Non è richiesta esperienza nel settore da parte dell'affiliato. La gestione del punto vendita è semplificata al massimo grazie al layout e i processi concepiti dalla casa madre dopo anni di esperienza nel settore. Per il successo del negozio, sono fondamentali la passione per il prodotto, buono spirito imprenditoriale e un'immancabile capacità commerciale e di vendita.

INFO: Cleder Srl, tel. 011 5178203, [www.ennymonaco.eu](http://www.ennymonaco.eu), [mail@ennymonaco.eu](mailto:mail@ennymonaco.eu)



### ITALICA

**Mentre il mondo del turismo si frammenta, disperdendo risorse e riducendo la capacità competitiva, Italicain Holding si pone come una realtà sinergica, che comprende realtà aziendali situate nelle diverse aree: hotel in franchising, tour operator specializzati nella destinazione Africa, turismo incoming (l'organizzazione del turismo in ingresso). Tra le varie partecipazioni, ItalicainTour Viaggi&Vacanze è della distribuzione del prodotto turistico. Ai propri affiliati fornisce il porto di cui hanno bisogno per sviluppare in autonomia il proprio lavoro con la forza di tutte le altre agenzie del network. Grazie al sistema Business Incoming, permette alle agenzie affiliate di costruire pacchetti specifici, in grado di offrire al cliente italiano e stranieri servizi più efficienti sul mercato locale e di condurlo nei siti più affascinanti e caratteristici.**

INFO: ItalicainTour viaggi&vacanze di Italicain Global Network Srl, Mail: [mauro.bruno@italicain.com](mailto:mauro.bruno@italicain.com), tel. 340 9372620, [www.italicaintour.com](http://www.italicaintour.com)