

Per Affitto assicurato 110 area manager

Piace sempre di più Affitto Assicurato, la nuova polizza creata per venire incontro alle esigenze del mercato degli affitti. Il prodotto sta avendo successo fra proprietari e inquilini in cerca di una sicurezza in più nel momento in cui stipulano un contratto di locazione. Il prodotto è stato lanciato alla fine di febbraio. L'ottimo riscontro avuto fra le agenzie immobiliari ha portato il franchisor a studiare un progetto di affiliazione commerciale, che è stato presentato alla fiera del franchising di Roma a metà aprile. Da quel momento, il franchising Affitto Assicurato è diventato operativo in venti province italiane, sviluppandosi in Piemonte, in Puglia (Bari, Brindisi, Lecce, Taranto, Barletta-Andria-Trani) e nelle province di Salerno, Chieti, Pescara, Palermo, Lucca, Brescia, Perugia, Terni, Isernia, L'Aquila, Latina, Varese e Sassari. Per quanto riguarda le opportunità di affiliazione in franchising, è aperta la ricerca di 110 Area manager, uno per ogni provincia. Entro fine anno, il piano di sviluppo prevede la copertura del 50% del territorio nazionale. Il franchisor cede l'utilizzo del marchio Affitto Assicurato che identifica i prodotti e i servizi forniti. Per diventare Area manager non è richiesta l'apertura di nessun punto vendita, ma sono sufficienti un computer e una connessione internet. L'affiliato dovrà convenzionare le agenzie immobiliari della provincia di esclusiva e monitorare la distribuzione dei prodotti fatta dalle agenzie. L'investimento iniziale è di 2.500 euro, che comprendono la fee



Claudio De Angelis

d'ingresso, i kit di convenzionamento di 100 agenzie immobiliari, la mailing postale di tutte le agenzie della zona in esclusiva, l'utilizzo del marchio e il trasferimento del know-how del franchisor. Affitto Assicurato, inoltre, garantisce la formula «soddisfatti o rimborsati»: qualora in sei mesi l'affiliato non sia riuscito a rientrare nell'investimento iniziale, gli verrà restituito l'importo versato. La polizza Affitto Assicurato si inserisce in un mercato immobiliare sempre più complesso, dove cresce il numero dei contratti di locazione ma, allo stesso tempo, aumentano i problemi legati al caro affitti e sale la morosità degli inquilini come causa di sfratto. Gli inquilini non hanno più l'onere di versare anticipatamente tre mensilità di garanzia, ma solamente una, che corrisponde al premio assicurativo. I proprietari non devono più preoccuparsi dei rischi di morosità, di controversie legali, di danneggiamenti dell'immobile, poiché ricevono una

copertura assicurativa pari al massimale di 12 mensilità e assistenza legale nel caso di controversie. «Oggi», commenta Claudio De Angelis, amministratore unico di Soldi Sicuri, «molti contratti di locazione non vengono stipulati perché i proprietari non conoscono gli affittuari, e quindi preferiscono aspettare di trovare qualcuno di cui si fidano. Questo aspetto, che pesa per il 35% sul totale degli affitti che non si concludono, grazie ad Affitto Assicurato può essere tranquillamente messo da parte». Gli interessati possono collegarsi al sito www.affittoassicurato.com, sezione Contatti e compilare il form.

Aviva potenzia l'area sinistri con giovani neolaureati

«Nell'ultimo triennio», esordisce Riccardo Marrosu, HR director di Aviva in Italia, «abbiamo inserito circa 120 nuove risorse e non vedo nulla che osti un trend simile anche per il 2011, con la previsione di assumere tra 30 e 40 talenti. Negli ultimi anni abbiamo seguito», spiega Marrosu, «una politica di gestione delle risorse umane volta sia alla valorizzazione delle figure interne che all'inserimento di nuove che, al di là del ruolo, abbiano capacità di rapportarsi al lavoro in modo flessibile, dinamico e innovativo per raggiungere gli obiettivi». L'anno prossimo vedrà il potenziamento dell'area sinistri, per la quale la compagnia ricerca laureati in giurisprudenza, anche privi di esperienza, e dell'area commerciale, per la quale il recruitment è rivolto a figure con esperienza assicurativa e, preferibilmente, in possesso di laurea in economia. Anche il canale bancassurance



Riccardo Marrosu

verrà rafforzato con l'inserimento di laureati in economia. Il 90% viene assunto con contratto di lavoro dipendente a tempo indeterminato. «Nei nostri progetti», conclude Marrosu, «c'è anche una crescita della rete agenziale, con la creazione di nuovi posti di lavoro in tutte le strutture che operano a supporto di quella di vendita». Nel 1921 Commercial union assurance apre a Milano il primo ufficio di rappresentanza e dà avvio a un'avventura che dura da quasi un secolo e che, insieme ai suoi 550 dipendenti, colloca Aviva tra le più importanti realtà assicurative italiane. L'offerta

è rivolta alla soddisfazione dei bisogni degli individui, della famiglia e delle imprese. È distribuita per mezzo delle agenzie e delle reti connesse agli accordi di partecipazioni strategiche create nel mondo bancario, con gruppi quali Unicredit, Banco popolare, Ubi Banca. Aviva in Italia opera sia nell'area Vita che in quella Danni, con oltre 4,5 miliardi di euro di raccolta lorda nel 2009, 6.366 promotori finanziari e più di 650 tra agenti assicurativi e broker. Per candidarsi, inviare il curriculum a: Gruppo Aviva, Direzione risorse umane, viale Abruzzi 94, Centro direzionale Loreto, 20131 Milano.